

附件 7-1：

项目支出绩效评价报告

青少年思想政治引领工作 项目支出绩效评价报告

2025 年 4 月 6 日

正文部分

一、项目基本情况

(一) 项目概况。1. 团市委微信等新媒体平台常规性图文、音视频推送。2. 特殊时间节点制作的视频、一图读懂、H5 等各类文化产品。3. 开展学习宣传贯彻党的二十大系列主题活动。组织发动青年开展学习宣传党的二十大精神等内容，制作系列视频和海报以及各类文化产品。4. 5月份广泛开展五四主题团日活动，组织动员青少年开展一系列形式新颖、互动性强的线上线下活动，实施大型宣传报道活动。5. 各类线上主题活动奖品、证书、邮寄费用。

(二) 项目绩效目标。持续深化学习宣传贯彻党的二十大精神，动员各级共青团、少先队组织开展主题团日、主题队日活动，发挥各级青联、学联学生会组织作用，组织青年讲师团、红领巾巡讲团开展二十大精神宣讲，发挥团属新媒体平台优势，持续推动党的二十大精神在全市青少年中入耳入脑入心。引导青少年培育和践行社会主义核心价值观，深化实施青年马克思主义者培养工程。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。本次绩效评价目的主要是了解基层青少年思想政治引领工作项目专项资金的使用所产生的效益情况，为今后该项目的预算编制及实施提供有益参考，评价对象为团员青年代表。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1. 本次绩效评价原则

（1）相关性原则，选定的绩效评价指标与其所做的工作和完成的任务有直接的联系；

（2）重要性原则。对绩效评价指标在整个评价过程中的地位和作用进行筛选，选择最具有代表性、最能反映评价要求的绩效评价指标；

（3）可比性原则，对具有相似目标的工作选定共同的绩效目标，保证绩效结果可以相互比较。

2. 评价方法

本次评价采用了因素分析法、公众评判法、历史比较法、目标评价法等方法。

（三）绩效评价工作过程

根据绩效评价的原则和方法，对采集的基础资料进行分类整理、汇总和分析，通过对比核实，以验证成效、发现问题。

三、综合评价情况及评价结论

2024年以来，团市委在市委和团省委的坚强领导下，以习

近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，切实保持和增强政治性、先进性、群众性，团的组织力、引领力、服务力和服务大局贡献度全面提升。根据项目支出绩效评价，全年绩效评价总评分为 100 分，支出绩效为“优”。绩效目标合理，产生较好的经济效益和社会效益，均达到了预期绩效目标。

四、绩效评价指标分析（可附表进行分析）

见附表

五、主要经验及做法

无

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无

附件

项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		青少年思想政治引领工作经费						
主管部门		中国共产主义青年团滁州市委员会			实施单位	团市委		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数(A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	20.04	20.04	20.04	10	100%	10	
	其中: 本年财政拨款	20			-		-	
	上年结转资金	0.04			-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况 年度绩效指标完成情况	预期目标	实际完成情况						
	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得 分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	青年志愿者活动开展次数	=50场次	50	10	10	
			开展各类青年宣讲活动	≥10场次	10	10	10	
		质量 指标	提升青年志愿服务质量	进一步打造青年志愿服务品牌	达成预期目标	10	10	
			新媒体宣传工作	各网络平台关注人数进一步增加	达成预期目标	10	10	
		时效 指标	工作是否按期完成	年底前完成活动开展场次任务	达成预期指标	5	5	
		成本 指标	支出小于等于预算金额	≤20.04万元	20.04	5	5	
		效益 指标 (30 分)	经济效益 指标	开展节能节约类志愿服务活动	=10场次	10	10	10
			社会效益 指标	开展关爱困难群体志愿服务活动	=10场次	10	10	10
生态 效益 指标			开展生态环保类志愿服务活动	=10场次	10	5	5	
可持续 影响 指标			是否有利于弘扬志愿精神	青少年参与志愿服务的意识更加强烈	达成预期目标	5	5	
满意度 指标		服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	91	10	10	
总分						100	100	