

青少年思想政治引领工作项目支出绩效自评表（2024 年度）

项目名称		青少年思想政治引领工作						
主管部门		中国共产主义青年团滁州市委员会			实施单位	团市委		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	20.04	20.04	20.04	10	100%	10
		其中：本年财政拨款	20	20	20	—	100%	—
		上年结转资金	0.04	0.04	0.04	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	1. 团市委微信等新媒体平台常规性图文、音视频推送。2. 特殊时间节点制作的视频、一图读懂、H5 等各类文化产品。3. 开展学习宣传贯彻党的二十大系列主题活动。组织发动青年开展学习宣传党的二十大精神等内容，制作系列视频和海报以及各类文化产品。4. 5 月份广泛开展五四主题团日活动，组织动员青少年开展一系列形式新颖、互动性强的线上线下活动，实施大型宣传报道活动。5. 各类线上主题活动奖品、证书、邮寄费用。				团市委微信等新媒体平台常规性图文、音视频推送。在特殊时间节点制作的视频、一图读懂、H5 等各类文化产品。持续开展学习宣传贯彻党的二十大精神系列活动。组织发动青年开展学习宣传党的二十大精神等内容，制作系列视频和海报以及各类文化产品。广泛开展五四主题团日活动，组织动员青少年开展一系列形式新颖、互动性强的线上线下活动，实施大型宣传报道活动等。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	青年志愿者活动开展次数	=50 场次	50	10	10	
			开展各类青年宣讲活动	≥10 场次	10	10	10	
		质量 指标	提升青年志愿服务质量	进一步打造青年志愿服务品牌	达成预期指标	10	10	
			新媒体宣传工作	各网络平台关注人数进一步增加	达成预期指标	10	10	
		时效 指标	工作是否按期完成	年底前完成活动开展场次任务	达成预期指标	5	5	
		成本	支出小于等于预算金额	≤20.04 万元	20.04 万元	5	5	
	效益 指标 (30 分)	经济	开展节约类志愿服务活动	=10 场次	10	10	10	
		社会	开展关爱困难群体志愿服务活动	=10 场次	10	10	10	
		生态	开展生态环保类志愿服务活动	=10 场次	10	5	5	
		可持续 影响 指标	是否有利于弘扬志愿精神	青少年参与志愿服务的意识更加强烈	达成预期指标	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度 指标	社会公众满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	100	