

# 中国共产主义青年团滁州市委员会 2023 年项目支出绩效目标表

## 1. “基层组织建设经费”项目

### 项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		基层组织建设工作经费		
主管部门及代码		中国共产主义青年团滁州市委员会	实施单位	团市委
项目来源		常年项目	项目期	2023 年 1 月-12 月
项目资金 (万元)		年度资金总额:	15	
		其中: 财政拨款	15	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	加强团队干部教育培训，夯实团的阵地建设，进一步推进共青团改革发展。主要包含基层团组织规范化建设、青年之家建设等工作以及市青年联合会等团属组织建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全市团干部培训班参训人数*天数、 全市青年马克思主义培养工程培养人数*时长	≥250 人*天
		质量指标	青年之家品牌店建设每店平均参与人数	≥20 人
		时效指标	工作完成时间	于 24 年底前完成工作
		成本指标	支出小于等于预算金额	≤15 万元
	效益指标	经济效益指标	基层团组织更加活跃	推动基层团组织数量增加，凝聚力进一步提升
		社会效益指标	基层团组织是否在社会治理中发挥作用	基层团组织在社会治理、平安滁州建设中发挥生力军作用
		生态效益指标	基层组织是否在生态文明建设中发挥作用	基层团组织积极参与垃圾分类、保护母亲河等工作
		可持续影响指	团组织建设更加健全	基层团组织得到持续巩固和加强

		标		
	满意度指标	满意度指标	团员青年满意度	≥95%

2. “青少年思想政治引领工作经费”项目

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		青少年思想政治引领工作经费		
主管部门及代码		中国共产主义青年团滁州市委员会	实施单位	团市委
项目来源		常年项目	项目期	2023 年 1 月-12 月
项目资金 (万元)		年度资金总额:		20
		其中: 财政拨款		20
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	1. 团市委微信等新媒体平台常规性图文、音视频推送。2. 特殊时间节点制作的视频、一图读懂、H5 等各类文化产品。3. 开展学习宣传贯彻党的二十大系列主题活动。组织发动青年开展学习宣传党的二十大精神等内容, 制作系列视频和海报以及各类文化产品。4. 5 月份广泛开展五四主题团日活动, 组织动员青少年开展一系列形式新颖、互动性强的线上线下活动, 实施大型宣传报道活动。5. 各类线上主题活动奖品、证书、邮寄费用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	青年志愿者活动开展次数	=50 场次
			开展各类青年宣讲活动	≥10 场次
		质量指标	提升青年志愿服务质量	进一步打造青年志愿服务品牌
			新媒体宣传工作	各网络平台关注人数进一步增加
		时效指标	工作是否按期完成	年底前完成活动开展场次任务
		成本指标	支出小于等于预算金额	≤20.04 万元
	效益指标	经济效益指标	开展节能节约类志愿服务活动	=10 场次
		社会效益指标	开展关爱困难群体志愿服务活动	=10 场次

		生态效益指标	开展生态环保类志愿服务活动	=10 场次
		可持续影响指标	是否有利于弘扬志愿精神	青少年参与志愿服务的意识更加强烈
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%

3. “青少年发展及权益维护工作经费”项目

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		青少年发展及权益维护工作经费		
主管部门及代码		中国共产主义青年团滁州市委员会	实施单位	团市委
项目来源		常年项目	项目期	2023 年 1 月-12 月
项目资金 (万元)		年度资金总额:	15	
		其中: 财政拨款	15	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	配合青年发展型城市试点工作，持续开展青年创新创业创优工作，服务青少年成长发展，维护青少年合法权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	青年工作联席会议制度县级覆盖率	≥100%
			开展青年交友联谊活动	≥10 场次
			开展青年就业创业培训	≥5 场次
		质量指标	工作效果是否达到预期	青少年法治素养和维权意识进一步提高
		时效指标	工作是否按期完成	年底前完成 100 场次青少年法治教育和维护权益活动
		成本指标	支出小于等于预算金额	≤
	效益指标	经济效益指标	青少年违法犯罪数量减少	青少年违法犯罪现象呈下降趋势
		社会效益指标	青少年成长环境是否优化	青少年成长发展的权益得到有效保障
		生态效益指标	青少年破坏生态环境的违法犯罪问题减少	青少年自觉保护生态环境的意识进一步提高
		可持续影响指标	青少年是否能够健康成长	青少年成长发展的环境进一步优化

	满意度指标	满意度指标	青少年群体满意度	=90%
--	-------	-------	----------	------